

회사 소개

삼성전자의 궁극적인 목표는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 것입니다.

이 목표를 달성하기 위해 삼성전자는 5가지 핵심가치^④를 지표로 삼고, 이를 세분원칙과 행동지침^④으로 구체화하여 글로벌 행동규범을 제정했습니다.

삼성전자는 핵심가치를 내재화하고 글로벌 행동규범을 모든 경영활동의 기준으로 삼아 지속적인 성장을 이루고자 합니다.

사업부문 소개

삼성전자의 사업은 DX(Device eXperience), DS(Device Solutions) 2개 부문으로 구성되어 있으며, 각 부문은 독립적으로 운영되고 있습니다. DX부문은 기존의 CE부문(TV, 모니터, 에어컨 및 냉장고 등의 사업)과 IM부문(휴대폰, 통신시스템, 컴퓨터 등의 사업)이 통합되어 새롭게 출범했습니다. DS부문은 메모리, Foundry, System LSI 등의 사업으로 구성되어 있습니다.



* 상기 매출과 영업이익은 2022년 실적을 기준으로, 하만, SDC를 제외하고 작성했습니다.

글로벌 네트워크

삼성전자는 2022년 말 기준 전 세계에 232개의 생산거점, 판매거점, R&D 센터, 디자인 센터를 보유하고 있으며, 본사가 있는 한국을 비롯해 북미, 동남아, 유럽, 아프리카 등에 15개 지역별 총괄 체제¹⁾를 운영하고 있습니다.

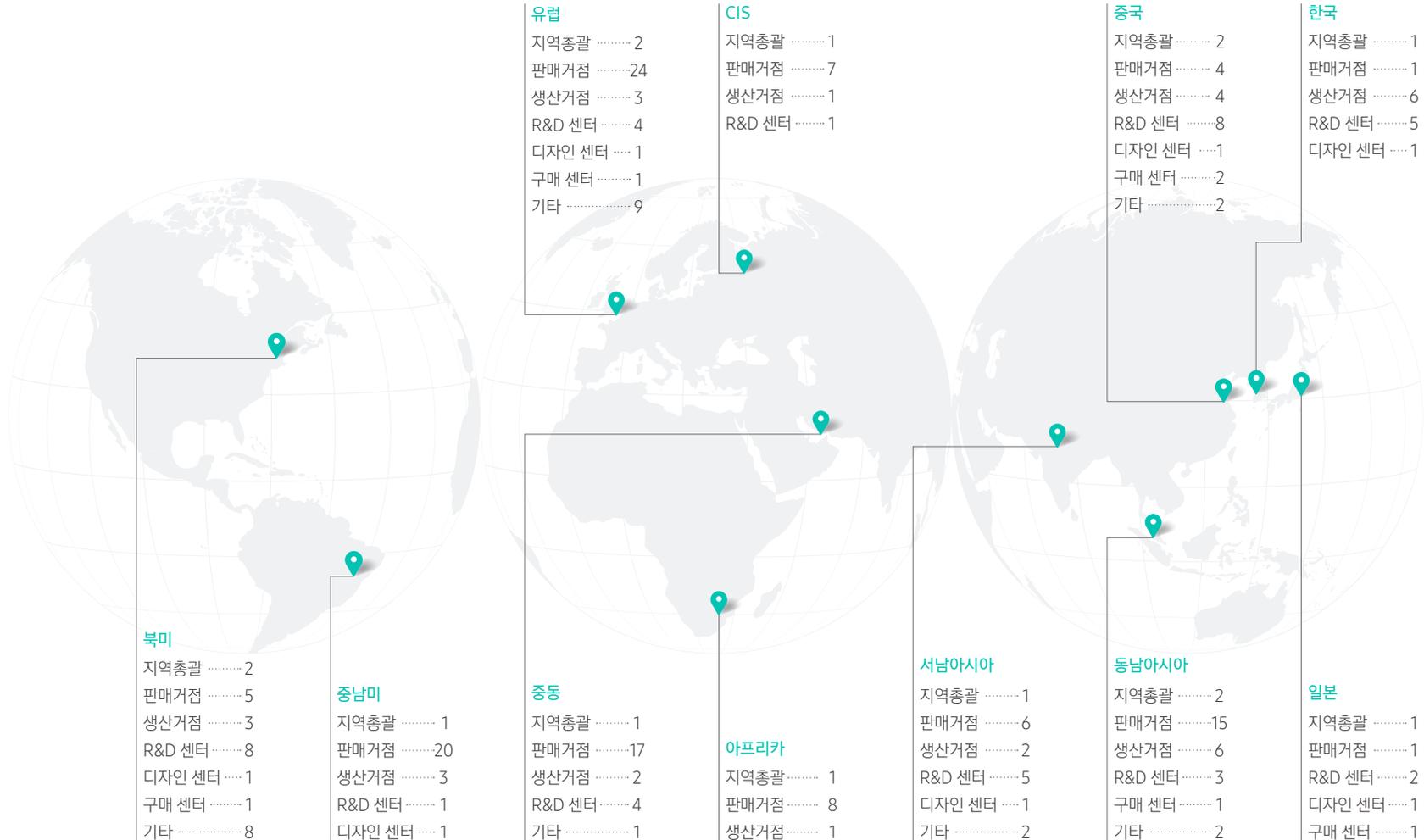
	지역총괄	판매거점 ²⁾	생산거점	R&D 센터	디자인 센터	구매 센터	기타 ³⁾
합계	15	108	31	41	7	6	24

- 
 임직원
270,372명

- 
 협력회사⁴⁾
2,131개

- 
 진출국가
74개국

- 
 연구개발비
24.9조 원



1) 내부관리 기준에 따른 지역구분 2) 판매법인, 지점 등 3) 물류법인, IP 오피스 등 4) 당사 제품 생산용 부품을 공급하는 기업
 * 2023년부터 내부관리 기준에 따른 지역구분을 더욱 세분화 하여 상세하게 공개하기 위해 기타에 모두 포함되어 있던 지점, 구매 센터 등을 분리하여 공개